

前「中期経営計画」21年度活動内容（平成21年4月～22年3月）

青梅信用金庫は創業の精神である「共存同栄」の実現をありたい姿に掲げ、お客さまとの深い信頼関係～のめっこい関係～を通して、どのようなことでも最初に相談していただけるような信用金庫を目指しております。その実現に向けて平成21年度より取組んできた「中期経営計画」（平成21年度～23年度）の平成21年度における活動内容をご報告いたします。

1. 重点施策ごとの活動内容について

重点施策	問題解決型金融の充実 ～ライフサイクルに応じた取引先支援の一層の強化～	
主要施策	具体的取組策	主な活動内容(平成21年度)
個人のライフサイクルに合わせた支援機能の充実	住宅関連資金の支援(住宅ローン)	<p>個人のライフサイクルに合わせた支援として、地域のお客さまの住宅関連資金に積極的に取組んでまいりました。(平成21年度住宅ローン取扱い実績：438件9,854百万円)また、お客さまのニーズに合わせた生活設計支援の充実を目的に、預金積金および保険等の推進をしてまいりました。(平成21年度預金積金残高増加額：3,810百万円、個人年金保険残高増加額：3,318百万円)</p> <p>法律相談会は3店舗の会場で36回開催いたしました。また、年金相談会は全店舗にて207回開催し1,426の方が相談会に参加されました。</p>
	預金・保険等による生活設計支援の充実	
	年金取引を中心とした高齢者層取引の充実	
	法律相談会・年金相談会の継続実施	
事業先のライフサイクルに合わせた支援機能の充実	創業・新分野進出資金の推進	<p>創業・新分野進出資金の推進として東京都創業支援融資、市町村独立開業融資に取組んでまいりました。</p> <p>お取引先企業のライフサイクルに合わせた支援として、財務提案活動を継続して実施してまいりました。</p> <p>お取引先企業の営業支援を目的としてビジネスマッチング大会、たま工業交流展、多摩の物産&輸入品商談会を開催いたしました。</p> <p>事業承継支援として経営者の方へ自社株評価提案書による提案を実施いたしました。(平成21年度自社株評価提案件数：49先)</p> <p>お取引先企業の経営改善の支援として経営改善計画書作成キャンペーンを実施いたしました。(平成21年度作成支援先数：360先)</p>
	取引先に対する財務提案活動の継続実施	
	ビジネスマッチング大会の実施	
	事業承継に関する相談体制の充実	
	取引先に対する経営改善計画の策定支援	

重点施策		円滑な資金提供 ～お取引先にあわせた資金供給手法の徹底～
主要施策	具体的取組策	主な活動内容(平成21年度)
資金繰り改善支援	緊急保証制度等を活用した資金繰り提案の実施	中小企業の資金繰りの円滑化に向け、「緊急保証制度融資」を積極的に取扱いしました。(平成21年度取扱い実績：2,167件15,229百万円)
	資金繰り改善に向けた相談業務の充実(借換え等)	
審査態勢の充実	企業の将来性や財務内容を重視した審査の徹底	企業の将来性や財務内容を重視した審査の徹底に向け、融資課長、営業推進課職員を対象とした金庫内研修を実施いたしました。また、信用格付およびローンレビューの履行を徹底し、キャッシュフローや定性面を評価した審査を行うことにより、過度な担保・保証に依存しない融資に取り組んでおります。
	担保・保証に過度に依存しない融資の徹底	
	信用格付を基にした審査態勢の充実	
	ローンレビュー体制の徹底	

重点施策		地域貢献活動の推進 ～地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献～
主要施策	具体的取組策	主な活動内容(平成21年度)
「美しい多摩川フォーラム」の支援	地域活性化に向けた提言の実施	「美しい多摩川フォーラム」の事務局として、当フォーラムの地域づくり運動を支援しております。この活動が評価され、日本計画行政学会から民間金融機関としては初の「計画賞・優秀賞」を受賞いたしました。
	フォーラムを通じた地域貢献活動の実施	
地域社会貢献活動	金融教育による地域社会支援	当金庫東大和支店はダイエー東大和店のご協力により、小学5,6年生を対象にお金の大切さを学ぶことと、経済的な自立意識の醸成を目的として「あおしんキッズ・アカデミー」を開催いたしました。商店街の活性化支援としてプレミアム商品券の取扱いを行いました。青梅マラソン大会の受付係りのボランティアとして約200名の職員が参加いたしました。
	商店街の活性化支援	
	地域ボランティア活動の実施	
お客さま満足度向上の推進	お客さまの声を把握する取組み	全営業店のロビー等に「お客さまの声ポスト」を設置し、お客さまのご意見ご要望をお聞かせ頂いております。また、ご意見ご要望に関する対応については該当店舗の店頭に公表させて頂いております。来店されたお客さまへアンケートを配布し、取引満足度等の評価を回答頂き、より良い店舗づくりに役立てております。(アンケート回答件数：3,520件)
	お客さまの声を踏まえた改善の取組み	

2. 経営目標について

指 標	指標の意味	平成21年度 目標	平成21年度 実績	達成状況
自己資本比率	安全性を示す指標。高いほど望ましい。	9.5%以上	9.83%	
不良債権比率	安全性を示す指標。低いほど望ましい。	6%台	5.92%	
コア業務純益	収益性を示す指標。高いほど望ましい。	20億円	24億円	