

前「中期経営計画」23年度活動内容（平成23年4月～平成24年3月）

青梅信用金庫は創業の精神である「共存同栄」の実現をありたい姿として掲げ、お客さまとの深い信頼関係～のめっこい関係～を通して、どのようなことでも最初に相談していただけるような信用金庫を目指しております。その実現に向けて平成21年度より取り組んできた「中期経営計画」（平成21年度～23年度）における最終年度の活動内容をご報告いたします。

1. 重点施策ごとの活動内容について

重点施策	問題解決型金融の充実 ～ライフサイクルに応じた取引先支援の一層の強化～	
主要施策	具体的取組策	主な活動内容(平成23年4月～24年3月)
個人のライフサイクルに合わせた支援機能の充実	個人向け金融の支援(住宅ローン・カードローン)	返済金額の見直しを考慮し、既存住宅ローン借換えの推進と健全な消費者金融市場の形成に向けてカードローンの販売に積極的に取り組んでおります。 ・住宅ローン実行件数 : 183件 ・カードローン実行件数 : 395件
	預金・保険等による生活設計支援の充実	創立90周年を記念した金利優遇定期預金(5倍定期・2倍定期)と個人年金・終身保険等を積極的に販売し、お客さまの資産形成に努めました。 ・5倍定期預金販売件数 : 9,360件 ・2倍定期預金販売件数 : 4,784件 ・保険販売件数 : 2,106件
	年金取引を中心とした高齢者層取引の充実	目の不自由な方に音声で操作が可能なATMや杖ホルダーを設置しております。 ・年金振込期中純増件数 : 946件
	法律相談会・年金相談会の継続実施	法律相談会は3店舗の会場で36回開催し60の方が利用されました。また、年金相談会は全店舗にて204回開催し1,223の方が利用されました。
事業先のライフサイクルに合わせた支援機能の充実	創業・新分野進出資金の推進	創業・新分野進出支援として東京都創業融資、埼玉県新事業創出・独立開業融資のお取り扱いをしております。 ・創業、新分野創業資金実行件数 : 34先 商工会等と連携し創業・開業を目指す方のお手伝いをさせていただきます。
	取引先に対する財務提案活動の継続実施	法人のお客さまからお預りした決算書を基に財務提案を実施しております。 ・財務提案先数 : 2,151先
	ビジネスマッチング大会の実施	販路拡大や課題解決の為の営業支援として第11回あおしんビジネスマッチング大会「地域の絆・地域活性化」～つなぐ力で問題解決～を10月に開催いたしました。 ・参加企業 : 372社(商談件数 : 207件) 日々の活動から販路拡大や課題解決につなげる取組みとして、“いつでもマッチング”を実施しております。 ・相談件数 : 136件
	事業承継に関する相談体制の充実	事業承継支援の一環として自社株評価提案を実施しております。 ・自社株評価提案先数 : 112先 後継者問題の解決策としてM&Aの提案を行い、成約に結びついております。
	取引先に対する経営改善計画の策定支援	経営改善計画書作成専担者を配置し、営業店ごとに経営改善計画書作成に伴う勉強会を行いました。 当金庫中小企業診断士による経営相談会を実施しております。 お取引先の中から塾生を募集し、税理士とともに経営指導を行う「のめっこい塾」を開校いたしました。 公認会計士による事業再生検討会を実施しております。

重点施策	円滑な資金提供 ～お取引先にあわせた資金供給手法の徹底～	
主要施策	具体的取組策	主な活動内容(平成23年4月～平成24年3月)
資金繰り改善支援	地域活性化ローン等を活用した資金繰り提案の実施	「地域活性化ローン」を中心とした資金繰り改善支援に積極的に取り組んでおります。 ・地域活性化ローン実行件数 : 301件
	資金繰り改善に向けた相談業務の充実(借換え等)	若手渉外係等に対して優績者によるOJT研修を行い、融資相談能力の向上に努めております。 中小企業診断士協会やTKCおよび公認会計士等の外部機関とも連携を組み、相談態勢を整えております。
審査態勢の充実	企業の将来性や財務内容を重視した審査の徹底	企業の将来性や財務内容を重視した審査の向上に向け、営業推進課職員に「目利き能力向上研修」を継続して実施しております。
	担保・保証に過度に依存しない融資の徹底	お客様の定性情報やキャッシュフローを重視した審査を行い、過度な担保や保証(特に法人代表者以外の第三者保証)に依存しない融資に取り組んでおります。
	信用格付を基にした審査態勢の充実	お客様の財務内容および定性面を加味した信用格付を実施し、円滑な資金提供に努めております。
	ローンレビュー体制の徹底	融資実行後においても、お客様(債権)のモニタリング(管理)を行う体制を定着しております。ローンレビューを通してお客様からの相談にもスムーズに対応できるように努めております。

重点施策	地域貢献活動の推進 ～地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献～	
主要施策	具体的取組策	主な活動内容(平成23年4月～平成24年3月)
「美しい多摩川フォーラム」の支援	地域活性化に向けた提言の実施	「美しい多摩川フォーラム」の事務局として「経済・環境・教育文化」の3つの観点から各種地域活性化イベントを開催し、地域への働きかけとともに積極的に参加し支援いたしました。 ・多摩川フォーラムイベント回数 : 9回 ・役職員イベント参加 延べ人数 : 1,104人
	フォーラムを通じた地域貢献活動の実施	
地域社会貢献活動	金融教育による地域社会支援	ダイエー東大和店等のご協力により、小学5・6年生を対象に第3回「あおしんキッズ・アカデミー」を開校いたしました。「経済的な自立意識を醸成」することを目的にお金の知識だけでなく、会社起業から販売等の実体験を学んでいただきました。
	商店街の活性化支援	羽村市の商店街のご協力をいただき、小学生の販売体験を通じた金融教育を実施し、商店街の活性化支援に努めました。
	地域ボランティア活動の実施	青梅マラソン大会受付係のボランティアとして、214名の職員が参加いたしました。 地域社会の中で救命の場に遭遇する可能性を考慮し、普通救命講習会に269名の職員が参加し、心肺蘇生法やAEDの使用方法等について学びました。 交通安全街頭活動や地域のイベントへ積極的に参加しております。
お客様満足度向上の推進	お客様の声を把握する取組み	全営業店のロビーに「お客様の声ポスト」を設置し、お客様のご意見・ご要望をお聞かせ頂いております。また、ご意見・ご要望に関する回答は該当店舗の店頭ボードに公表しております。お客様から頂いたご意見・ご要望に応えられるように役職員一同努力してまいります。 ・お客様の声ポスト意見数 : 50件
	お客様の声を踏まえた改善の取組み	

2. 経営目標について

指 標	指標の意味	23年度 年間実績	23年度 年間目標	達成状況
自己資本比率	安全性を示す指標。高いほど望ましい。	10.14%	10.0%以上	
不良債権比率	安全性を示す指標。低いほど望ましい。	7.16%	5%台	×
コア業務純益	収益性を示す指標。高いほど望ましい。	25億円	24億円	